

Políticas Públicas de Promoção da Concorrência: O papel das Instituições e das Políticas de Regulação

Objetivos Gerais:

Explorar e compreender as questões relacionadas com a dinâmica e funcionamento das políticas de regulação e do papel das suas instituições regulatórias.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Trabalhar em instituições envolvidas em políticas de regulação, seja no estatuto de protagonista, seja no estatuto de destinatário.

Pré-requisitos:

Os formandos devem ter conhecimentos de Princípios de Economia Pública.

Destinatários:

Este curso destina-se a Gestores públicos, dirigentes e técnicos da Administração Pública.

Carga Horária:

40 horas

Conteúdo Programático:

- ✓ **Modulo I - O conceito de Políticas de Regulação**
- ✓ **Modulo II - As instituições enquadradas nas Políticas de Regulação**
- ✓ **Modulo III - Compreender os princípios da concorrência**
- ✓ **Modulo IV - Desenvolvimento de políticas públicas de promoção da concorrência**
- ✓ **Modulo V - Desafios e limites na promoção da concorrência**
- ✓ **Modulo VI - Estudo de casos**