

Avaliar o Impacto da Formação na Estratégica das Organizações

Objetivos Gerais

Este curso tem como objetivo dotar os participantes das competências necessárias para avaliar o impacto da formação tendo em conta a estratégia das organizações.

Objetivos Específicos

No final deste curso os formandos ficaram aptos a:

- Dotar as organizações de técnicos devidamente preparados, capazes de identificar os elementos fundamentais dos processos de avaliação da formação profissional.
- Selecionar e aplicar os instrumentos mais adequados às fases do design da formação.
- Debater as principais questões relacionadas com o uso da avaliação face à sua importância como indicador de reformulações futuras nas diversas fases que antecedem a avaliação.

Destinatários

Este curso destina-se a Dirigentes e Técnicos Superiores

Carga Horária

21 Horas

Conteúdos

1 – A FORMAÇÃO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO

- ✓ Analisar a missão e estratégia da organização
- ✓ O referencial formação
- ✓ A formação como estratégia de gestão

2 – DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS DA FORMAÇÃO

- ✓ Identificação de referenciais base
- ✓ Definição de objetivos pedagógicos

3 – A AVALIAÇÃO DO SISTEMA FORMATIVO

- ✓ Do diagnóstico de necessidades à avaliação
- ✓ Diferentes níveis de avaliação
- ✓ Métodos e instrumentos de recolha de dados
- ✓ Escolha dos instrumentos mais adequados

4 – AVALIAÇÃO DO PROCESSO PEDAGÓGICO

5 – DEFINIR O PROCESSO DE AVALIAÇÃO

6 – SISTEMATIZAR E COMUNICAR OS RESULTADOS