

Mercados e Produtos Financeiros

Objetivos Gerais:

Este curso tem como objetivo dotar os profissionais de competências no domínio dos Mercados Financeiros.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Identificar e distinguir os mercados financeiros e as suas inter-relações
- Distinguir os principais produtos financeiros
- Avaliar alguns dos principais produtos financeiros

Destinatários:

Todos os profissionais que na sua atividade necessitem ter conhecimentos de Mercados e Produtos Financeiros.

Carga Horária:

24 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – A classificação dos mercados

- Mercados Monetários
- Mercado de Títulos
- Mercado Primário
- Mercado Secundário
- A Bolsa de Valores
- A Estrutura da Bolsa de Valores
- Mercados Não Regulamentados – OPEX

Módulo II – Os produtos financeiros

- Títulos da Dívida Pública
- Certificados de Depósito
- Papel Comercial
- Obrigações: Noção / Características / Tipos / Avaliação
- Ações: Noção / Características / Tipos / Avaliação
- Investment Funds: Notion / Features / Types
- Futuros e Opções: Noção / Características / Tipo