

Exportação para a União Europeia

Objetivos Gerais:

Este Curso pretende sensibilizar os participantes para das regras, procedimentos e incentivos à exportação dos seus produtos para a União Europeia.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- ✓ Classificar aduaneiramente o(s) seu(s) produto(s);
- ✓ Identificar regras, normas e impostos referentes ao(s) seu(s) produto(s);
- ✓ Identificar a existência de regimes preferenciais;
- ✓ Obter informações de como classificar a origem “país” do seu produto;
- ✓ Consultar estatísticas sobre fluxos comerciais;
- ✓ Localizar entidades parceiras no(s) país(es) alvo.

Destinatários:

A todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar regras, procedimentos e incentivos à exportação dos seus produtos para a União Europeia.

Carga Horária: 6 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Avaliação do mercado-alvo

- Objetivos/vantagens em estabelecer uma Estratégia de Marketing.
- O que é a Estratégia de Marketing.
- Como implementar o processo.

Módulo II – Qual o meu número de código do produto na classificação europeia de mercadorias?

Módulo III – Quais os requisitos que devo cumprir para o meu produto entrar na UE? Quais os impostos aplicáveis ao meu produto?

- Normalização e controlo de produtos agroalimentares.
- Objetivos da Normalização.
- Benefícios da Normalização.

- Organismos da Normalização.
- Vantagens da Normalização.
- Desvantagens da Normalização.

Módulo IV – Qual o direito aplicável ao meu produto? Existe um acordo comercial preferencial aplicável ao meu país e ao meu produto?

Módulo V – Quais os regimes preferenciais de que posso beneficiar? Como posso certificar a origem do meu produto?

Módulo VI – Como posso obter estatísticas detalhadas sobre fluxos comerciais?

Módulo VII – Como posso encontrar parceiros da UE?