

## Estratégias de Aprovisionamento

### Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos e prática necessárias a uma boa estratégia de aprovisionamento na sua Organização.

### Objetivos Específicos

No final desta ação de formação, os participantes deverão:

- Ter adquirido competências teóricas e práticas no âmbito das Compras
- Ter adquirido ferramentas de Gestão de Compras
- Saber adaptar a teoria, na área da Logística, à sua realidade empresarial

### Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Quadros técnico-superiores com atividade na área da Logística das Empresas e Organizações Públicas e Privadas.

### Carga Horária

18 Horas

### Conteúdos

- 1. Logística**
  - Natureza Logística
- 2. Cadeia logística**
  - Setores
  - E-Commerce
  - A cadeia de abastecimento
  - Gestão Logística
- 3. Qualificação de fornecedores e negociação logística**
  - Procurement
  - Teoria dos Jogos e Princípios de Negociação
  - Estudo de caso
- 4. Gestão de compras e do abastecimento**
  - Importância das Compras
  - O papel das Compras no abastecimento
  - O Processo de Compra
  - Conceitos – TCM e FSS
  - *Incoterms*
  - Elementos estratégicos das Compras
  - Decisões de *Outsourcing*
  - Centralização Vs Descentralização
  - Estudo de caso
- 5. Planeamento logístico**
  - Sistemas colaborativos
  - Planeamento colaborativo

- Logística e Sistemas de informação