

Gestão de Compras e Aprovisionamento

Objetivos Gerais

Este Curso pretende sensibilizar os participantes para a importância que uma boa gestão de compras tem na defesa da rentabilidade da Organização e dotá-los dos conhecimentos, técnicas e skill's necessários a fazerem essa gestão de forma eficaz.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes deverão:

- Ter adquirido competências teóricas e práticas no âmbito das Compras,
- Ter adquirido ferramentas de Gestão de Compras,
- Saber adaptar a teoria, na área da Logística, à sua realidade empresarial

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais com responsabilidades nas áreas compras, aprovisionamentos e logística.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdos

1. Logística

- Natureza Logística

2. Cadeia logística

- Setores
- *E-Commerce*
- A cadeia de abastecimento
- Gestão Logística

3. Qualificação de fornecedores e negociação logística

- *Procurement*
- Teoria dos Jogos e Princípios de Negociação
- Caso de estudo

4. Gestão de compras e do abastecimento

- Importância das Compras
- O papel das Compras no abastecimento
- O Processo de Compra
- Conceitos – TCM e FSS
- *Incoterms*
- Elementos estratégicos das Compras
- Decisões de Outsourcing
- Centralização Vs Descentralização

- Estudo de caso

5. Planeamento logístico

- Sistemas colaborativos
- Planeamento colaborativo
- Logística e Sistemas de informação