

Gestão Estratégica de Fornecedores e Outsourcing

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos e skills necessários a fazerem uma gestão estratégica de Fornecedores e de Outsourcing de forma eficaz.

Objetivos Específicos

No final desta ação os participantes terão adquirido competências no âmbito da Logística e saberão:

- Avaliar e selecionar fornecedores com base em critérios objetivos e sistemáticos;
- Aprofundar a forma como se deve gerir as relações com os fornecedores;
- Determinar a importância do valor e conteúdo das compras e a estratégia a implementar;
- Prever a evolução do conteúdo das compras e a consequente alteração do outsourcing do fabrico para o design e desenvolvimento de produtos;
- A importância e valor da rede de fornecedores para a empresa;
- Fazer convenientemente a gestão de Fornecedores e futuros projectos de Outsourcing.

Destinatários

Este Curso destina-se aos profissionais de compras, diretores de produção, responsáveis técnicos e todos os profissionais que tenham responsabilidades ao nível da gestão de fornecedores e de contratos de Outsourcing.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdos

1. Interação e redes

- Introdução
- Conceito de rede Industrial
- Conceito de conectividade
- As compras e a gestão de fornecedores
- A carteira de fornecedores
- Avaliação e desenvolvimento de fornecedores
- Cadeias de fornecimento lean e ágeis
- A SCM na estratégia de negócios
- Os sete princípios da SCM

2. Outsourcing, metodologia para avaliação de fornecedores

- Requisitos Gerais
- Vantagens do Outsourcing
- Riscos do Outsourcing
- Os padrões de qualidade em empresas subcontratadas
- Metodologia a desenvolver. Práticas recomendadas
- Melhores práticas na integração dos Fornecedores
- O fluxo de compras e de abastecimentos sob o conceito da gestão por processos

- Cliente interno, integração
- Integração dos Fornecedores na estratégia da empresa

3. Desenvolvimento de indicadores de desempenho de fornecedores

- Como avaliar a performance dos Fornecedores
- Escolha dos indicadores alinhados com a estratégia da organização
- Comprometimento dos Fornecedores com a recolha e análise de dados e informações
- Como agilizar o processo da compra
- Exemplos práticos

4. Supply chain management

- Introdução
- Sistemas de Informação
- A gestão estratégica e a cadeia de valor
- Exemplos práticos