

E-Procurement e Fulfillment – Boas Práticas

Objetivos Gerais

O objetivo deste Curso é proporcionar aos Participantes conhecimentos sobre as várias características da Distribuição e da Logística em geral, e no caso específico da sua utilização no *E-Procurement*, como forma de suportar a fidelização dos seus clientes garantindo níveis de serviço elevado, bem como contribuir de uma forma positiva para a sua cadeia de valor.

Objetivos Específicos

No final os participantes terão compreendido que o perfil de uma operação de *fulfillment* B2C tradicional é consideravelmente diferente dos perfis de Business-to-Business (B2B) e que os planos de e-commerce de vender produtos no ciberespaço passam pelo movimento físico do produto na cadeia logística do fulfillment e saberão:

- O papel da logística global e os fluxos físicos e de informação - do fornecedor ao cliente.
- Dominar os conceitos e as soluções do *e-procurement*.
- Dominar os aspetos organizacionais do desenvolvimento das soluções de *e-procurement*
- Identificar os impactos do *e-procurement* na prática das funções Compras e Aprovisionamento
- Identificar o posicionamento da função compras na empresa
- Identificar relações internas e externas do serviço de compras
- Identificar as componentes técnicas, administrativas e comerciais
- Utilizar a lei de Pareto ou análise ABC aplicada às compras e suas consequências
- Caracterizar o que é a Cadeia Logística no e-business e sua implementação
- Organizar os fluxos físicos e de informação da empresa do fornecedor ao cliente
- Reduzir e racionalizar as compras e os stocks com um eficaz sistema de informação
- Identificar e avaliar fornecedores, negociações, parcerias ou alianças estratégicas
- Perceber como se integra o *E-procurement* com os novos sistemas de informação empresarial
- Identificar como se integra o *E-procurement* na Cadeia de Abastecimento

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de nível superior ou técnico, com atuação em instituições e empresas, públicas ou privadas, cujas atividades tenham interface com Compras, Marketing e Vendas e Gestão Logística.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdos

- 1. Procurement e a supply chain management (scm)**
 - A Cadeia de Abastecimentos - *Supply Chain Management (SCM)*
 - *Procurement Intelligence*
 - Controlo de Processos
 - Colaboração
 - *Groupware*
- 2. O procurement**

- Análise: Análise de custos para identificar e priorização de oportunidades de poupar incluindo a racionalização da base dos abastecimentos e agregação das compras
- Planeamento: Estratégia de otimização de fontes de abastecimento e *procurement*
- Fontes: Identificar, avaliar, negociar e configurar relações de negócio
- Comprar: Comunicar, executar e estabelecer pagamentos em face dos contratos e acordos negociados
- Monitorar: Controlar e reforçar condições contratuais e performance de fornecedores externos

3. Procurement e negociações

- Introdução
- Estudo do Mercado
- Estudo de Parceiros
- Estudo do Produto
- Métodos de Negociação

4. Procurement: alianças estratégicas

- Alvo, estrutura e dinâmica de relações estratégicas
- Incorporação das alianças com fornecedores na estrutura organizacional interna
- Preparar a organização para alianças estratégicas e conhecer as barreiras típicas
- Pontos-chave para preparar negociações de alianças
- Implementação e avaliação e manutenção de alianças estratégicas

5. Procurement e integração com os novos sistemas de informação

- Sistemas ERP
- Noções de CRM
- Portais e Hubs de Processos de Negócio
- Gestão da Cadeia de Abastecimentos (SCM - *Supply Chain Management*)
- *E-Marketplaces*
- *E-Auctions*

6. O e-procurement e sua integração na cadeia de abastecimentos

- *E-procurement*: Direto e indireto
- *E-Sourcing*
- Processo da Rede de Negócios - *Business Process Network* (BPN)
- Gestão de Recursos Logísticos - *Logistics Resource Management* (LRM)
- Comércio Colaborativo de Produtos - *Collaborative Product Commerce* (CPC).
- Noções de E-government: (G2C) e (G2B)

7. E-fulfillment: best practices

- Modificação de procedimentos operacionais
- Expansão ou *design* de novas instalações
- Terciarização do centro de *e-fulfillment*
- Configuração da Expedição do fornecedor ao cliente
- Viabilidade de uma solução WCS (*Warehouse Control System*)
- Viabilidade de uma solução WMS (*Warehouse Management System*)

8. Operações de fulfillment

- Operação em área de pedidos de alta-frequência
- Tecnologias avançadas de picking
- Objetivo 1: ciclo de ordem num dia
- Expedição de pequenos pacotes em grande número
- Gerir processos de devolução eficientes
- Controlo de Inventários permanente