

Contabilidade de Clientes

Objetivos Gerais:

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimento contabilístico, de procedimentos de gestão para tratamento desta imputação patrimonial.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Registrar as faturas e o reconhecimento de outros créditos concedidos;
- Analisar as imparidades desta rubrica, registar e divulgar as mesmas;
- Agilizar o processo de cobrança desta rubricas;
- Analisar a proteção jurídica destes créditos concedidos;
- Negociar planos de regularização destes valores e negociar eventuais descontos.

Destinatários

Este Workshop destina-se a Administradores da área financeira, directores financeiros, contabilista, advogados e em geral a colaboradores da área financeira.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdos Programáticos

1. O registo contabilístico dos créditos de clientes e outros créditos

- Os créditos que reúnem as condições de ativo;
- O registo inicial da dívida;
- As variações do crédito.

2. A titularização da dívida

- Contratos;
- Garantias.

3. Tipos de retenções nas faturas

- Retenções judiciais;
- Retenções na fonte fiscais;

- Retenções de boa execução do bem.

4. Imparidades das dívidas a receber

- Quando se deve reconhecer a imparidade;
- Qual o valor da imparidade;
- Forma faseada de reconhecimento ou desreconhecimento da imparidade.

5. Reversões e anulações de imparidades;

6. O processo de cobrança de dívidas de terceiros;

7. Fecho do Curso e Avaliação Reactiva da Formação.