

CFO (Chief Financial Officer) Workshop

Objetivos Gerais:

O CFO Chief Financial Officer é atualmente um parceiro estratégico do CEO, pelo que deverá entender o seu posicionamento dentro da empresa. Além dos conhecimentos económicos, financeiros e orçamentais inerentes ao seu papel, o CFO deverá dar atenção e reforçar as suas competências de comunicação, skill imprescindível para o sucesso no relacionamento com os restantes stakeholders da empresa. Esta Workshop tem como objetivo ajudar os CFO a reforçarem as suas novas competências para desempenharem a sua posição de forma eficaz.

Objetivos Específicos:

No final desta Workshop os participantes saberão:

- Articular claramente a visão da sua empresa e desenvolver métricas que irão medir os progressos em relação aos objetivos estipulados;
- Melhorar os controlos internos e garantir uma boa e oportuna de informação financeira;
- Utilizar e aplicar técnicas comprovadas de gestão de risco financeiro;
- Fiscalizar eficazmente a performance conseguida e compará-la o planeado (real vs. objetivos);
- Criar processos e circuitos eficientes na área de finanças;
- Inspirar e motivar a sua equipa para a eficaz prossecução de metas corporativas.

Destinatários

Esta Workshop tem como destinatários os quadros superiores das áreas económicas e financeiras, nomeadamente, diretores financeiros, diretores administrativos e financeiros, diretores de planeamento, controllers, responsáveis de tesouraria corporativa e membros da comissão executiva.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos Programáticos

1. O papel e a evolução de posicionamento do CFO – Chief Financial Officer
2. “Sarbanes-Oxley Compliance” e as suas implicações
3. O planeamento estratégico

4. **As funções de Controller**
5. **Gestão de Tesouraria Corporativa**
6. **A importância de uma boa Comunicação**
7. **Motivação e relacionamentos**