

Gestão de Frotas – Curso Completo

Objetivos Gerais:

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos práticos e competências que lhes permitam aumentar a eficácia e a eficiência na Gestão de Frotas.

Objetivos Específicos:

No final do curso os participantes saberão:

- Os principais conceitos e técnicas utilizadas para gerir frotas;
- Integrar a Gestão de Frotas na cadeia logística;
- Identificar o sistema (e suas partes) de gestão de frotas;
- Relacionar valores, custos e benefícios ao nível dos transportes;
- Analisar e avaliar Sistemas de Transportes;
- Integrar a importância das novas tecnologias e a comunicação na gestão dos transportes.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que necessitem aprender e/ou desenvolver conhecimentos sobre Gestão de Frotas, nomeadamente, Quadros Dirigentes, Chefias Intermédias e Diretas e Coordenadores e Encarregados de Departamentos e Serviços de Frotas.

Carga Horária

30 Horas

Conteúdos Programáticos

1. A Gestão de Frotas e sua Integração nas Cadeias Logísticas

- Modos de transporte: sistemas multimodais e intermodais;
- Transportes rodoviários;
- Melhorias nos transportes;
- Aplicações de gestão;
- A Segurança do Trabalho nos Transportes;
- A Cadeia Logística (SCM – Supply Chain Management).

2. Gestão de Frotas

- Elementos de um sistema de produção de transporte de mercadorias:
 - Veículos e pessoal
 - Condutor, manutenção;
 - Planificação, despacho e controlo.
- Estabelecimento de rotas;
- Externalização do transporte;
- Contratação e gestão do relacionamento com prestadores de serviço de transporte;
- Business Intelligence para Gestão de Frotas.

3. Oferta de Transportes: Valor de Frete

- Oferta dos serviços de transporte de carga;
- Fatores determinantes do valor do frete:
 - Distância percorrida:
 - Custos operacionais;
 - Possibilidade de carga de retorno;
 - Carga e descarga;
 - Sazonalidade da procura de transporte;
 - Especificidade da carga transportada e do veículo utilizado;
 - Perdas e avarias;
 - Vias utilizadas;
 - Portagens e fiscalização.
 - Prazo de entrega:
 - Aspectos geográficos;
- Relação entre os fatores que podem identificar os preços dos fretes e os custos operacionais de transporte;
- Centrais de cargas como viabilizadoras de cargas (fretes) de retorno:
 - Centrais de cargas:
 - Benefícios da utilização de centrais de cargas;
 - Centrais de cargas na Internet.

4. Análise e Avaliação de Sistemas de Transportes

- Evolução do conceito de desempenho;
- Fundamentos para análise de desempenho;
- Desempenho nos serviços de transporte;
- Avaliação de desempenho;
- Medição do desempenho;
- Custos;

- Capacidade;
- Tempo de ciclo;
- Qualidade e nível de serviço;
- Indicadores de desempenho e Produtividade.

5. CUSTOS ABC NO TRANSPORTE DE CARGA

- Importância da avaliação de custos no transporte de cargas;
- Conceito de custos:
 - Gasto, custo e despesa;
 - Custos diretos, indiretos, fixos e variáveis;
 - Custo marginal;
 - Custo histórico, custo orçamentado e custo padrão.
- Método de custeio ABC:
 - Origem e motivação;
 - Quando aplicar o método ABC;
- Desenvolvendo uma estrutura de custeio ABC:
 - Evento, transação e atividade.
 - Direcionadores;
 - Aplicação ao transporte rodoviário de carga;
 - Método ABC;
- Controlo e racionalização de custos de Frotas:
 - Manutenção de Frota;
 - Custos Operacionais de Veículos;
 - Planeamento de Renovação de Frotas;
 - Gestão do Tráfego versus Gestão da Mobilidade.

6. O Futuro das Novas Tecnologias de Comunicação na Gestão dos Transportes

- E-work (Workflow Management - Gestão de Fluxos de Trabalho):
 - Sistemas de identificação automática;
 - SDSS - Spatial Decision Support Systems;
 - WMS vs. WCS - As diferenças entre os sistemas de gestão de Armazéns;
 - Gestão de sistemas de transporte (TMS - Transportation Management Systems);
 - Logistics Resources Management - (LRM).

7. Introdução à Integração com os novos sistemas de informação

- ERP (Enterprise Resources Planning - Soluções Integradas de Gestão);

- ECR (Efficient Consumer Response - Resposta Eficiente ao Consumidor);
- CRM (Customer Resources Management);
- EIP (Enterprise Information Portal - Portal de Informação Empresarial);
- EDI / XML;
- GIS (Geographic Information Systems - Sistemas de Informação Geográfica - SIG).