

### Gestão de Frotas – Curso Completo

#### **Objetivos Gerais:**

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos práticos e competências que lhes permitam aumentar a eficácia e a eficiência na Gestão de Frotas.

#### **Objetivos Específicos:**

No final do curso os participantes saberão:

- Os principais conceitos e técnicas utilizadas para gerir frotas;
- Integrar a Gestão de Frotas na cadeia logística;
- Identificar o sistema (e suas partes) de gestão de frotas;
- Relacionar valores, custos e benefícios ao nível dos transportes;
- Analisar e avaliar Sistemas de Transportes;
- Integrar a importância das novas tecnologias e a comunicação na gestão dos transportes.

#### **Destinatários**

Este Curso destina-se a todos os profissionais que necessitem aprender e/ou desenvolver conhecimentos sobre Gestão de Frotas, nomeadamente, Quadros Dirigentes, Chefias Intermédias e Diretas e Coordenadores e Encarregados de Departamentos e Serviços de Frotas.

#### **Carga Horária**

30 Horas

#### **Conteúdos Programáticos**

##### **1. A Gestão de Frotas e sua Integração nas Cadeias Logísticas**

- Modos de transporte: sistemas multimodais e intermodais;
- Transportes rodoviários;
- Melhorias nos transportes;
- Aplicações de gestão;
- A Segurança do Trabalho nos Transportes;
- A Cadeia Logística (SCM – Supply Chain Management).

##### **2. Gestão de Frotas**

- Elementos de um sistema de produção de transporte de mercadorias:
  - Veículos e pessoal
  - Condutor, manutenção;
  - Planificação, despacho e controlo.
- Estabelecimento de rotas;
- Externalização do transporte;
- Contratação e gestão do relacionamento com prestadores de serviço de transporte;
- Business Intelligence para Gestão de Frotas.

### 3. Oferta de Transportes: Valor de Frete

- Oferta dos serviços de transporte de carga;
- Fatores determinantes do valor do frete:
  - Distância percorrida:
    - Custos operacionais;
    - Possibilidade de carga de retorno;
    - Carga e descarga;
    - Sazonalidade da procura de transporte;
    - Especificidade da carga transportada e do veículo utilizado;
    - Perdas e avarias;
    - Vias utilizadas;
    - Portagens e fiscalização.
  - Prazo de entrega:
    - Aspectos geográficos;
- Relação entre os fatores que podem identificar os preços dos fretes e os custos operacionais de transporte;
- Centrais de cargas como viabilizadoras de cargas (fretes) de retorno:
  - Centrais de cargas:
    - Benefícios da utilização de centrais de cargas;
  - Centrais de cargas na Internet.

### 4. Análise e Avaliação de Sistemas de Transportes

- Evolução do conceito de desempenho;
- Fundamentos para análise de desempenho;
- Desempenho nos serviços de transporte;
- Avaliação de desempenho;
- Medição do desempenho;
- Custos;

- Capacidade;
- Tempo de ciclo;
- Qualidade e nível de serviço;
- Indicadores de desempenho e Produtividade.

### 5. CUSTOS ABC NO TRANSPORTE DE CARGA

- Importância da avaliação de custos no transporte de cargas;
- Conceito de custos:
  - Gasto, custo e despesa;
  - Custos diretos, indiretos, fixos e variáveis;
  - Custo marginal;
  - Custo histórico, custo orçamentado e custo padrão.
- Método de custeio ABC:
  - Origem e motivação;
  - Quando aplicar o método ABC;
- Desenvolvendo uma estrutura de custeio ABC:
  - Evento, transação e atividade.
  - Direcionadores;
  - Aplicação ao transporte rodoviário de carga;
  - Método ABC;
- Controlo e racionalização de custos de Frotas:
  - Manutenção de Frota;
  - Custos Operacionais de Veículos;
  - Planeamento de Renovação de Frotas;
  - Gestão do Tráfego versus Gestão da Mobilidade.

### 6. O Futuro das Novas Tecnologias de Comunicação na Gestão dos Transportes

- E-work (Workflow Management - Gestão de Fluxos de Trabalho):
  - Sistemas de identificação automática;
  - SDSS - Spatial Decision Support Systems;
  - WMS vs. WCS - As diferenças entre os sistemas de gestão de Armazéns;
  - Gestão de sistemas de transporte (TMS - Transportation Management Systems);
  - Logistics Resources Management - (LRM).

### 7. Introdução à Integração com os novos sistemas de informação

- ERP (Enterprise Resources Planning - Soluções Integradas de Gestão);

- ECR (Efficient Consumer Response - Resposta Eficiente ao Consumidor);
- CRM (Customer Resources Management);
- EIP (Enterprise Information Portal - Portal de Informação Empresarial);
- EDI / XML;
- GIS (Geographic Information Systems - Sistemas de Informação Geográfica - SIG).