

Construção de Networking informal – Princípios e Boas Práticas

Objetivos Gerais:

Cada Organização tem redes informais com quem compartilham conhecimento, comunicam, criam fluxos de informações e constroem relações. Ao contrário dos organogramas que seguem uma estrutura formal de uma empresa de cima para baixo, as redes informais funcionam em todas as direções e representam os caminhos e os contactos reais e informais por onde a informação flui e o trabalho é feito.

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos e competências que lhes permitam identificar, analisar, mapear e navegar as redes informais de sua organização. À medida que estas redes crescem e se desenvolvem também a produtividade irá aumentar quer pessoal quer Corporativa.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Desenvolver de forma profissional a sua rede de contatos;
- Construir uma rede poderosa para fins profissionais e pessoais;
- Reconhecer as redes de relações informais na organização e as suas diferenças com a estrutura da autoridade formal;
- Encontrar as pessoas certas para os objetivos pretendidos dentro da sua organização;
- Cultivar a sua própria rede para aumentar as oportunidades para si e para as suas equipas;
- Como utilizar estrategicamente os media social para a rede interna e externa.

Destinatários:

Este Curso é dirigido essencialmente aos profissionais de gestão em todos os níveis, incluindo gestores, supervisores, diretores, técnicos, etc, que desejam maximizar as suas oportunidades de trabalho em rede para melhorar os resultados organizacionais e oportunidades de desenvolvimento de carreira.

Carga Horária:

12 Horas

Conteúdos Programáticos:

1. O papel crítico das redes informais para atingir os objetivos e resultados pretendidos

- Definir o valor das redes informais de indivíduos e da organização;
- Redes informais vs. Estrutura organizacional formal;
- Mapeamento da rede informal dentro própria organização;
- Identificar o papel do gestor no reforço das redes.

2. Introdução às redes sociais: como melhorar a qualidade da sua rede informal de contactos interna e externa

- A diferenciação entre os relacionamentos da rede produtiva e não produtiva;
- Identificar a sua eficácia própria rede social;
- Avaliação da rede de relacionamentos, a pertinência e a reciprocidade.

3. Fazer as conexões: práticas e técnicas para construir, expandir e consolidar a sua rede

- Identificar as características do networking de sucesso;
- Avaliar o seu estilo próprio de comunicação para reconhecer o impacto sobre os outros;
- Desenvolver a sua "marca" pessoal;
- Aplicação de comportamentos de redes eficazes.

4. Desenvolver uma presença em rede eficaz utilizando uma rede de oportunidades virtual

- Descrever as opções de rede virtual;
- Construir uma presença na web viável.

5. Estratégia na rede: utilizar uma metodologia sistemática e eficaz

- Os elementos de estratégias de rede bem-sucedida;
- Os "mitos" das redes organizacionais;
- Aplicação de estratégias de rede de sucesso.

6. Análise de casos.

7. Sessão de perguntas & respostas.