

A importância das Relações Sociais individuais no sucesso da Empresa

Objetivos Gerais:

Este curso pretende dotar os participantes de conhecimentos e competências no domínio das relações sociais individuais e sua relação com o sucesso da empresa.

Objetivos Específicos:

No final do Curso os formandos serão capazes de:

- Identificar conceitos e modelos de relação interpessoal no desenvolvimento empresarial;
- Relacionar objetivos (individuais e organizacionais), produtividade e motivação;
- Melhorar a comunicação na empresa/organização;
- Integrar no processo de gestão, a inteligência emocional, e emoção e a razão.

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais com responsabilidades ao nível de direção, chefia e coordenação de pessoas que queiram entender como as relações sociais individuais são importantes no sucesso da empresa.

Carga Horária:

12 Horas

Conteúdos Programáticos:

1. A importância das relações interpessoais no sucesso da empresa

- Definição de conceitos;
- Relação intra-pessoal versus relação interpessoal.

2. A análise transacional

- Conceitos e sua importância na empresa atual.

3. As pessoas e as organizações

- Objetivos individuais versus objetivos organizacionais;
- Influência na produtividade;
- Influência na motivação.

4. A comunicação na organização

- A importância da comunicação;
- A importância da assertividade nas relações interpessoais;
- Barreiras à comunicação;
- Comunicação organizacional.

5. A importância da gestão através da inteligência emocional

- Conceito de inteligência;
- Inteligência, Emoção e Razão;
- Inteligência e Sucesso Pessoal e Organizacional;
- Gestão Emocional.