

Plataformas Logísticas – Planeamento, Organização e Gestão de Recursos

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências que lhes permitam fazer de forma eficaz o planeamento, organização e gestão de recursos ao nível das plataformas logísticas.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Desenvolver uma organização focalizada nas expectativas do cliente
- Aumentar a qualidade do serviço e cumprir os prazos
- Estabelecer um diagnóstico e construir um plano de ação de melhoria
- Procurar ganhos de produtividade ao longo da cadeia de abastecimento

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais com envolvimento e responsabilidade ao nível da gestão das plataformas logísticas, nomeadamente, Responsáveis de plataformas de distribuição (empresas industriais ou comerciais). Responsáveis de armazéns de distribuição, assim como Responsáveis de aprovisionamentos que queiram aceder à função do responsável da plataforma

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos

1. Posicionamento e objetivos da plataforma

- Plataforma ou armazém? - Papel, escolha e localização
- Contributo da plataforma na política da qualidade de serviço ao cliente
- Os desafios financeiros
- Os diferentes tipos de armazéns/plataformas
- A plataforma na gestão da cadeia de abastecimento: consequências sobre a organização, transformação do stock em informação.
- A interação com os serviços financeiros, de compras, aprovisionamentos e transportes e a gestão dos fluxos de informação associados.

2. Um local de stockagem e de produtividade

- As atividades de base: descargas, colocação em armazém ou passagem ("cross-docking"), preparação das encomendas, elaboração de lotes e expedição.

- A importância e aplicação do "cross-docking".
- A implantação do tipo de localização flutuante ou localização fixa.
- Os sistemas de movimentação.
- A plataforma informatizada, a rastreabilidade das informações, a ajuda às decisões

3. A plataforma: centro de valor acrescentado

- A embalagem e o acondicionamento
- As operações de diferenciação retardada ("postponing")

4. Da auditoria à plataforma

- Os instrumentos
- A melhoria de produtividade e de rendibilidade

5. A externalização da plataforma

- A abordagem jurídica, as vantagens
- As etapas para a externalização
- As remunerações, fixa e variável

6. Acompanhamento da performance

- Os indicadores da satisfação do cliente
- Os indicadores de produtividade e de "benchmarking"