

Benchmarking

Objetivos Gerais

Este Curso tem por objetivo abordar o âmbito e o processo de Benchmarking, tendo em vista desenvolver, nos participantes, competências para a avaliação do potencial de melhoria da atuação da empresa no desenvolvimento do seu setor de atividade.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os formandos, ficarão aptos a:

- Aplicar conhecimentos práticos para a realização de uma ação de Benchmarking interna ou externa, bem como de todos os passos a seguir, e de como ultrapassar todas as dificuldades que vão surgindo;
- Compreender o papel do Benchmarking dentro de uma gestão moderna orientada para a Qualidade e Produtividade;
- Utilizar de forma prática o Benchmarking, estimulando a adoção de metas ousadas de melhoria a partir de informações decorrentes do processo.

Destinatários

Responsáveis pelo controlo de gestão e quadros superiores e médios de diferentes áreas operacionais que necessitem de atualizar os seus conhecimentos e competências.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I – O Aparecimento e Evolução do Benchmarking

Módulo II – Análise do Conceito

Módulo III – O Papel do Benchmarking no Caminho para a Qualidade Total

Módulo IV – Etapas do Benchmarking

Módulo V – Metodologia para Desenvolvimento dos Estudos de Benchmarking

Módulo VI – Implementação das Oportunidades de Melhoria Identificadas

Módulo VII – Definição do Objeto do Benchmarking

Módulo VIII – Os Parceiros do Benchmarking

Módulo IX – A Procura de Informações



HIGH SKILLS
Formação e Consultoria

Conteúdo de Formação

Módulo X – A Análise

Módulo XI – A Implementação