

Assistente de Marketing

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências, conceitos fundamentais em Marketing que lhe permitam otimizar o seu desempenho.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes deverão ser capazes de conhecer o papel do assistente de marketing, definindo com exatidão o âmbito da sua atividade e abrangência de modo a aumentar a eficácia da sua contribuição a nível organizacional.

Destinatários

Este Curso destina-se a Assistentes de Directores ou Responsáveis de Marketing, Assistentes de Gestores de Produto ou Gestores de Mercado.

Carga Horária

18 horas

Conteúdos

1. O papel do assistente de marketing

- A estrutura Marketing/Comercial: objetivos, organização e funções;
- O posicionamento, missão e objetivos do assistente de marketing;
- A relação com os chefes de produto, gestores de mercado e responsáveis de marketing: expectativas, contribuições e sinergias;
- Contribuir para a sinergia marketing/vendas;
- A importância da participação na construção de argumentários e suportes de apoio às vendas.

2. As funções do marketeer e os seus domínios de intervenção

- O Papel do marketeer;
- Da estratégia ao marketing operacional;
- A análise do mercado e do contexto organizacional;
- Implementação de um plano operacional e seu controle.

3. A recolha de informação e a ação de marketing

- Benchmarking;
- A importância da participação no desenvolvimento de estudos;
- Organização dos Briefings com os fornecedores;
- Técnicas para um acompanhamento de ações eficaz;
- Estratégias, técnicas para conduzir uma ação de marketing direto.