

Comunicação Integrada de Marketing

Objetivos

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências que lhes permitam desenvolver campanhas eficazes de Marketing e utilizar as ferramentas de comunicação de Marketing para rentabilizar os seus investimentos.

Objetivos Específicos

No fim deste Curso os participantes saberão utilizar eficazmente as seguintes técnicas e metodologias numa comunicação integrada de marketing:

1. Publicidade;
2. Relações Públicas;
3. Promoções;
4. Venda Directa;
5. Marketing Directos.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos na comunicação de marketing, nomeadamente, Diretores e Técnicos de Marketing; Diretores Comerciais, etc

Carga Horária

18 horas

Conteúdos

1. Publicidade

- Mensagem;
- Destinatários – público-alvo;
- Meios de comunicação;
- Plano de Meios.

2. Relações públicas

- Organização de eventos;
- Processamento de informação;
- Declarações e conferências de imprensa;
- Como lidar com os meios de comunicação.

3. Promoções

- Planeamento de ações;
- Dinâmicas de valor.

4. Venda directa

- Gestão de vendas;
- Organização e controlo de atividades.

5. Marketing directo

- Marketing de experiências;
- Marketing de cheiro e de provas.