

## Facebook Marketing - Curso Completo

### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências conhecimentos e competências para a utilização eficaz do Facebook, enquanto parte do plano estratégico de empresas/marcas.

Independentemente do público-alvo em questão, o Facebook é uma excelente plataforma de comunicação e divulgação de marcas e produtos na web, agregando inúmeras funcionalidades que fazem parte de qualquer plano de marketing digital.

### Objetivos Específicos

O Facebook é uma das redes sociais mais utilizadas a nível mundial, sendo um importante componente estratégico de Web Marketing. No final deste Curso os participantes saberão formular estratégias e ações de comunicação, promoção e fidelização no Facebook.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de conteúdos online.

### Carga Horária

18 Horas

### Conteúdos

#### 1. Introdução ao facebook

- Conceitos Gerais;
- Definição de objetivos;
- Formas de comunicar no Facebook;
- Facebook como ferramenta de marketing e suas aplicações empresariais.

#### 2. Facebook pages

- Tipologias de Facebook pages;
- Criação de uma Facebook page;
- Personalização e configuração de uma Facebook page;
- Funcionalidades gerais de uma Facebook page;
- Funcionalidades específicas de Facebook pages do tipo Local Business;
- Comunicação com os fãs: formas de atuar e tipos de conteúdos;
- Instalação de aplicações numa Facebook page;
- Criação de conteúdos e separadores personalizados para Facebook pages;
- Dinamização de passatempos, sorteios e concursos no Facebook: regras e formas de atuar;
- Boas práticas de dinamização de uma Facebook page e case studies;
- Social Plugins;
- Métricas de atividade de uma Facebook page: Insights;

### 3. Publicidade no facebook

- Definição de objetivos;
- Tipos de anúncio;
- Processo de Segmentação e opções avançadas;
- Definição de destinos;
- Sponsored Stories;
- Métricas e indicadores de retorno.

### 4. Análise de casos reais

### 5. Sessão de perguntas & respostas