

Google AdWords

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências que lhes permitam aproveitar as suas vantagens de utilização, tais como a elevada capacidade de segmentação, monitorização e optimização contínua.

O Google Adwords um serviço da Google que permite a colocação de anúncios contextualmente relacionados com os resultados das pesquisas efectuadas, sendo actualmente uma das ferramentas mais poderosas para atrair tráfego qualificado a um site.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes terão as competências necessárias ao desenvolvimento e implementação de campanhas Google Adwords, com recurso à ferramenta AdWords Editor

Destinatários

Este Curso destina-se aos profissionais das áreas de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como Gestores de conteúdos online.

Carga Horária

6 Horas

Conteúdos

1. **Evolução da publicidade**
2. **Vantagens da publicidade na internet**
3. **Principais características e formatos**
4. **Search engine advertising**
5. **Google adwords**
 - Introdução ao Google AdWords;
 - Conceitos gerais e principais vantagens;
 - Anatomia de uma conta AdWords.
6. **Adwords editor**
 - Apresentação da ferramenta AdWords Editor;
 - Criação e configuração de uma conta AdWords.

7. Criação de uma campanha adwords

- Seis passos para a criação de uma conta AdWords:
 - Definição de objectivos;
 - Selecção de palavras-chave;
 - Desenvolvimento dos anúncios;
 - Criação de páginas de destino;
 - Controlo de Resultados;
 - Optimização Contínua.

8. Importância da optimização contínua

9. Sessão de perguntas & respostas