

Google AdWords – Nível Avançado

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências e conhecimentos de nível avançado que lhes permitam utilizar e potenciar ao máximo todas as potencialidades do Google AdWords.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes terão adquirido os conhecimentos e as competências necessárias para a aplicação de técnicas avançadas de optimização de campanhas, com vista a maximização do retorno do investimento (ROI).

Destinatários

Este Curso destina-se aos profissionais das áreas de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como Gestores de conteúdos online.

Carga Horária

6 Horas

Conteúdos

1. Google adwords
2. Conceitos gerais de gestão de uma conta adwords
3. Casos de estudo
4. Técnicas avançadas de optimização
 - Segmentação geográfica e por horário;
 - Seleção avançada de palavras-chave;
 - Técnica de Keyword Insertion;
 - Desenvolvimento e comparação de anúncios com resultados demonstrados;
 - Criação de paginas de destino adequadas e orientadas para a conversão.
5. Controlo de resultados
 - Apresentação e análise de relatórios;
 - Integração do Google AdWords com Google Analytics.
6. Trabalhar com agências
7. Sessão de perguntas & respostas