

## Marketing-Mix: Estratégias de Comunicação

### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix, a variável, a “Comunicação”.

O modelo do marketing-mix (conhecido também como 4P's) é usado pelos marketeers como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

### Objetivos Específicos

Nesta ação os participantes entenderão a importância da variável “Comunicação” e terão aprendido a:

- Conhecer os diferentes meios de comunicação em Marketing;
- Conhecer diferentes estratégias de comunicação;
- Conhecer a variável de comunicação "Publicidade";
- Conhecer a variável de comunicação "Relações Públicas";
- Conhecer a variável de comunicação "Força de Vendas";
- Conhecer a variável de comunicação "Merchandising";
- Conhecer a variável de comunicação "Marketing Direto."

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável “Comunicação” no Marketing-Mix.

### Carga Horária

12 horas

### Conteúdos

1. Os meios de comunicação em marketing
2. Publicidade – gestão e boas práticas
3. Relações públicas - gestão e boas práticas
4. Gerir a força de vendas e vendas directas
5. Estratégias de promoção