

Search Engine Optimization (SEO)

Objetivos Gerais

O termo Search Engine Optimization (SEO), refere-se à otimização do posicionamento dos seus sites para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa, sendo uma das atividades mais importantes no âmbito do Web Marketing. Este curso pretende dotar os participantes de conhecimentos em Search Engine Optimization.

Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes saberão:

- Identificar e implementar ações de otimização em sites
- Melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa

Destinatários

Este curso destina-se essencialmente a Profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de conteúdos online.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos

1. Introdução a search engine optimization

- Conceitos gerais
- Vantagens SEO
- Palavras-chave
- Definição de objetivos e metas
- Landing pages

2. Práticas de search engine optimization

- Principais fatores de posicionamento
 - Fatores onpage e offpage
 - Fatores técnicos, de conteúdo e links
- Técnicas de link building
- Técnicas de otimização do conteúdo
 - Título
 - Organização e hierarquia da informação

- Densidade de palavra-chave
 - Copywriting para SEO
 - Conceitos técnicos de otimização
 - Metadata
 - XHTML
 - Otimização de vídeo e imagens
 - Flash, Ajax e Javascript
 - Sitemaps XML e HTML
 - Formatos dos URLs: session variables e query strings
3. Mitos de SEO
4. Black hat SEO
5. Google pagerank
6. Métricas indicadoras de retorno
- Processo de monitorização
 - Otimização contínua
 - Indicadores e métricas relevantes
 - Ferramentas úteis
7. Sessão de perguntas & respostas