

### Search Engine Optimization (SEO) – Avançado

#### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos de nível avançado que lhes permitam otimizar o posicionamento dos seus sites em motores de pesquisa, melhorando o retorno do investimento das suas campanhas de e-marketing.

#### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Melhorar a compatibilidade de seu site nos motor de busca
- Aumentar suas taxas de conversão
- Otimizar um site que usa tecnologias de design mais complexos, tais como conteúdo dinâmico, Flash e tabelas
- Qual a arquitetura Site
- Utilizar conteúdo Texto e conteúdo Dinâmico
- Graphics
- Aplicar Flash e páginas Splash
- Usar eficazmente Quadros e Tabelas
- Link Popularity
- Aumentar a performance
- Medir o ROI do SEO

#### Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de conteúdos online que pretendam reforçar os seus conhecimentos e competências a um nível mais avançado que lhes permitam otimizar o posicionamento dos seus sites em motores de busca/pesquisa.

#### Carga Horária

24 Horas

#### Conteúdos

1. Resumo dos conceitos associados aos Search Engine Optimization (SEO);
2. Como criar e aplicar eficazmente num site imagens e atributos;
3. Como criar menus de navegação eficientes e otimizar texto no site;
4. Como usar os títulos de links e o texto “âncora” de forma eficaz;
5. Como configurar a sua arquitetura local para melhores resultados ( Search Engine amigável );

6. Arquivos, extensões, impacto e compatibilidade com os motores de busca;
7. Como otimizar um site baseado em “molduras”;
8. Como criar um motor de busca;
9. Como usar a meta tag robots;
10. Como otimizar a dinâmica e Web sites com BD’s;
11. Como otimizar um site criado em Flash;
12. Como otimizar um site com gráficos pesados;
13. Como aumentar a popularidade do seu site link;
14. Visão geral do Google PageRank;
15. Introdução à tecnologia e funcionalidades de “pay” por opções de desempenho do motor de pesquisa;
16. Como medir o retorno sobre o investimento de sua campanha de SEO.