

Técnicas de Comunicação Publicitária

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de conhecimentos e técnicas utilizadas em campanhas de comunicação publicitárias eficazes.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Definir os processos de atuação da Publicidade;
- Definir as principais técnicas da Comunicação Publicitária;
- Definir os principais estilos do anúncio publicitário.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos em processos de comunicação publicitária, nomeadamente, Quadros médios e superiores da área de Marketing, Responsáveis de Comunicação, Gestores de Produto, Gestores de Negócio.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos

Módulo I - A Comunicação Publicitária

- A função denominadora
- A função predicativa
- A função positiva/implicativa

Módulo II - A Construção da Mensagem Publicitária

- Determinação do eixo da mensagem
- Delimitação da evocação da mensagem
- Desenho do anúncio base

Módulo III - Técnicas de Comunicação Publicitária Baseada em Estratégias

- Comparativas
- Financeiras
- Promocionais
- De posicionamento
- Extensivas
- Intensivas

Módulo IV - Publicidade Enfatizada pelas Variáveis Visíveis do Anúncio

- Cor
- Posição
- Tamanho/formato

Módulo V - Publicidade Enfatizada pelo Estilo do Anúncio

- Humor
- Musica
- Outros