

Pensamento Criativo

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências: num mercado em constante transformação, vencer o desafio da inovação, é essencial. Quanto mais colaboradores usarem o pensamento criativo numa organização, mais serão as probabilidades de criar ideias inovadoras.

Objetivos Específicos

- Ultrapassar as barreiras à criatividade;
- Desenvolver competências criativas e inovadoras;
- Usar o pensamento criativo a nível pessoal e profissional;
- Distinguir e aplicar técnicas de criatividade na execução da sua função;
- Aumentar a capacidade de resolução de situações e problemas;
- Otimizar o tempo e resultados na sua função;
- Desenvolver a inteligência emocional e melhorar os relacionamentos interpessoais.

Destinatários

Todos os profissionais que no desenvolvimento da sua actividade, pretendem desenvolver a Criatividade individual ou de equipa.

Carga Horária

6 Horas

Conteúdos

1. Criatividade;
2. Definição do conceito Modelos Psicológicos;
3. Preferências cerebrais PNL Pensamento lateral Atitude Criativa;
4. Fases do processo criativo
5. Mitos e Barreiras à criatividade e ao Estado de espírito positivo;
6. Decidir ser criativo;
7. Suspensão de julgamento;
8. Importância do meio Comunicação;
9. Fontes de criatividade;
10. Processo e prática da criatividade;
11. Componentes da inteligência divergente;
12. Atividades diárias;
13. Técnicas de criatividade;
14. Associação de ideias Seis chapéus do pensamento Mapas mentais SCAMCEA