

Utilizar a Pesquisa para Fazer Crescer o Negócio

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências: as temáticas vitais relacionadas com a utilização de informação para identificar oportunidades de crescimento para a organização. Será analisada a necessidade de justificar as decisões tomadas, sendo elas lineares ou revestidas de alguma audácia e inovação ou, ainda, a necessidade de compreender o cliente de forma aprofundada, ou de como proceder à planificação estratégica do negócio. Serão analisados e discutidos casos reais e práticos de diversos setores de atividade.

Destinatários

Todos os profissionais envolvidos na definição de Planos de Ação, de Marketing ou Estratégia Empresarial: Gestores Executivos ou de Marketing e/ou Vendas, Diretores Gerais ou de Marketing, Gestores de Marca ou de Produto, e Gestores de Relações Públicas

Carga Horária

6 Horas

Conteúdos

1. Aceder e tratar a informação estratégica de que a organização necessita
2. Perceber e utilizar ferramentas para extrair a informação adequada com os recursos disponíveis
3. Identificar faltas residuais de informação
4. Perceber como identificar potenciais fontes de informação e pesquisa
5. Utilizar os resultados das pesquisas para sustentar e direcionar as iniciativas corporativas
6. Perceber como apresentar os resultados das pesquisas para conseguir aprovação