

## Protocolo Empresarial e Relações Públicas

### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências: dos conhecimentos e das ferramentas da Comunicação Institucional, que permitam à empresa desenvolver um correto posicionamento, quer a nível das suas relações com o público externo, quer a nível do público interno.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Alinhar a comunicação Institucional com a estratégia de marketing definida
- Segmentar o público alvo da sua Instituição
- O que se entende por Corporate Image e a sua importância na imagem da Instituição
- Comunicar eficazmente com os media e diferentes stakeholders.

### Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais com responsabilidades ao nível da comunicação corporativa e das relações públicas, nomeadamente:

- Gestores e técnicos de Marketing
- Responsáveis de Comunicação e Relações Públicas
- Assessores de Imprensa

### Carga Horária

6 Horas

### Conteúdos

1. A comunicação inserida estratégia de marketing
  - O Mix da Comunicação
  - Comunicação Bellow the line
  - Comunicação Above the line
2. Os públicos de uma instituição
  - Definição de Públicos Alvo
  - Públicos Internos
  - Públicos Externos

### 3. Corporate image

- Conceitos de Imagem Corporativa
- Elementos da Imagem Institucional
- Identidade Corporativa

### 4. A comunicação interna

- Os Sentidos da Comunicação
- O Conteúdo da Comunicação
- Os Instrumentos de Comunicação Interna

### 5. As relações com a imprensa

- Como criar relações com a Imprensa
- Como Manter relações com a Imprensa
- Como Preparar uma conferência de Imprensa

### 6. A comunicação a longo prazo

- As Feiras
- As Escolas
- Os Eventos