

Escrita Criativa e Preparação de Folhetos

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos, competências e técnicas que lhes permitam conceberem folhetos que comuniquem eficazmente a mensagem pretendida.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Mobilizar a criatividade para a conceção das campanhas
- Optar por realizações úteis e determinadas
- Inserir os folhetos no conjunto dos materiais utilizados
- Avaliar e controlar os resultados

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os colaboradores que participam na concepção destas campanhas.

Carga Horária

18 horas

Conteúdo

1. A criatividade

- O que é a escrita criativa
- Técnicas de criatividade
- O “brainstorming”
- A investigação
- Os prazos de uma campanha
- O preço de criação

2. A criação e concepção profissional do folheto

- Princípios da conceção
- A sequência da criação
 - O “Z” criativo
- A estratégia criativa
- Os elementos da criação
- Escolher o eixo
- Imaginar o conceito de comunicação
- Conceber o manifesto publicitário de base

- Determinar a estrutura geral da mensagem
- Descobrir a mensagem forte
- Adaptar a mensagem ao alvo
- A conservação ou rejeição de um projeto

3. A realização – opções e fundamentos

- O processo de realização
- O anúncio de jornais e revistas
- O cartaz
- A rádio
- O cinema
- Brochuras, folhetos, desdobráveis e “*direct mail*”

4. Conclusão

- Imaginação e profissionalismo
- Avaliação e controlo

5. Análise de casos

6. Sessão de perguntas & respostas