

Excelência na Comunicação - Como Usar Todos os Canais e Ferramentas Para Chegar ao Consumidor

Objetivos Gerais:

Este curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências necessárias ao desenvolvimento de estratégias, métodos e instrumentos que aumentem a eficácia e a eficiência da comunicação quer com os clientes externos, quer com os clientes internos.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficaram aptos:

- Delinear um plano para a comunicação interna
- Utilizar métodos e técnicas que melhorem a eficácia da comunicação
- Adequar as novas tecnologias existentes à rede de comunicação interna
- Preparar e desenvolver uma estratégia de comunicação empresarial

Destinatários:

Este Curso a todos os profissionais que sejam responsáveis pela Comunicação interna na sua Organização.

.Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

MÓDULO I – COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

MÓDULO II – EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO

MÓDULO III – A COMUNICAÇÃO DE MASSA

MÓDULO IV – A ELABORAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL