

Micro-blogging: Twitter

Objetivos Gerais

O Twitter é uma plataforma de micro-blogging, sendo um dos serviços mais utilizados na Internet para divulgação de marcas e produtos. Diferencia-se pelo facto de permitir apenas mensagens com um máximo de 140 caracteres, promovendo a utilização de breves recados, que qualquer utilizador pode consultar. Este Curso tem como objectivo dotar os participantes de conhecimentos e competências para utilização do Twitter como uma ferramenta de comunicação.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar diferentes funções do Twitter
- Elaborar uma estratégia de utilização do Twitter tendo por base uma clara definição dos objetivos
- Utilizar ferramentas de pesquisa, análise e medição de perfis e de aplicações que permitam a integração do Twitter com outras redes sociais

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os Profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de conteúdos online.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdos Programáticos

1. Introdução ao twitter

- Dados de utilização
- Twitter: Microblogging ou Rede Social?
- Twitter enquanto rede social e plataforma digital
- Conceitos Gerais
- Definição de objetivos e metas
- Criação de uma conta no Twitter
- Personalização de uma conta no Twitter
- Integração com outras redes
- Plataformas de integração: Hootsuite e Tweetdeck

2. Twitter como ferramenta de marketing

- Regras Básicas
- Formas de atuar
- Publicidade no twitter
- Aplicações empresariais do Twitter

3. Integração do twitter numa estratégia de web 2.0

- Importância da integração
- Formas de integração
- Tendências de mercado

4. Ferramentas úteis

- De pesquisa
- De medição

5. Análise de casos

6. Sessão de perguntas & respostas