

Novas tecnologias Aplicadas à Direção Comercial e de Marketing

Objetivos Gerais:

Este curso tem como objetivo capacitar os profissionais das competências necessárias para utilizar as novas tecnologias no Marketing potenciando o Negócio.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Identificar E-Marketing e E-Commerce;
- Caracterizar o mercado eletrónico e os E-clientes;
- Definir as principais estratégias de preço utilizadas nas vendas on –line;
- Utilizar o canal on-line como canal de distribuição;
- Perceber como é utilizada a comunicação na Net.

Destinatários:

Este curso destina-se a todos os profissionais que pretendam potenciar o seu modelo de negócio através das novas tecnologias.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I - O que são as novas tecnologias e para que servem

Módulo II - Mercados globais e suas tendências

- Revolução digital;
- Desenvolvimento das competências sociais nos R.H;
- Mudança no poder global;
- Novos comportamentos de consumo.

Módulo III - Os P's do Marketing Digital

- A metodologia dos 8Ps do marketing digital;
- Pesquisa, planeamento, produção, publicação, promoção, propagação, personalização, precisão.

Módulo IV - A comunicação integrada no Marketing Digital

- Gestão da comunicação integrada;
- O mix da comunicação de marketing e de e-marketing.

Módulo V - Como aplicar estratégias do produto na internet

- As estratégias de expor os diversos tipos de produto na Internet;
- Vantagens em vender on line.

Módulo VI - Análise de sites da concorrência e estudo dos canais mais atrativos para a área de negócio

- Comportamento do consumidor na Internet;
- Estratégias de e-Marketing.