

### Técnicas de Comércio Internacional

#### Objetivos Gerais:

Este curso tem como objetivo dotar os profissionais de conhecimentos e competências necessárias para Técnicas de Comércio Internacional.

#### Destinatários:

Todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar:

- Empreendedores atuais e potenciais
- Comerciantes
- Executivos de PMEs
- Professores de Gestão e Economia
- Gestores e empresários
- Estudantes do ensino médio e superior
- Potenciais interessados que pretendam adquirir conhecimentos nesta área.

#### Carga Horária:

18 horas

#### Conteúdo Programático:

1. Comércio Internacional - introdução
2. Teorias e Modelos do comércio internacional
3. Regulamentação do comércio internacional
4. Lista de organismos governamentais com estudos sobre o comércio Internacional por país
5. GlobalTrade
6. Balança Comercial
7. Porque é a globalização importante para os gestores?
8. Globalização versus Regionalização à escala mundial
9. Formas de regionalização
10. O sucesso das pequenas e médias empresas (PME) num mundo plano

11. Incoterms: principais características
12. O ambiente económico mundial após a OMC (Organização Mundial do Comércio)
13. Prepare-se para trabalhar lá fora Mentalidade de silo, incompatível com empresas internacionais
14. Somos empreendedores?
15. Distribuição e logística: importância no comércio internacional
16. Que Países escolher para localizar unidades produtivas?
17. O que é a dupla tributação internacional?
18. O “International Accounting Standards Board” (IASB) e as Normas Internacionais de Contabilidade (NIC)
19. Como preparar a internacionalização de uma empresa
20. Formas de entrada em mercados estrangeiros