

### **Técnicas de Comércio Internacional**

#### **Objetivos Gerais:**

Este curso tem como objetivo dotar os profissionais de conhecimentos e competências necessárias para Técnicas de Comércio Internacional.

#### **Destinatários:**

Todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar:

- Empreendedores atuais e potenciais
- Comerciantes
- Executivos de PMEs
- Professores de Gestão e Economia
- Gestores e empresários
- Estudantes do ensino médio e superior
- Potenciais interessados que pretendam adquirir conhecimentos nesta área.

#### **Carga Horária:**

18 horas

#### **Conteúdo Programático:**

- 1. Comércio Internacional - introdução**
- 2. Teorias e Modelos do comércio internacional**
- 3. Regulamentação do comércio internacional**
- 4. Lista de organismos governamentais com estudos sobre o comércio Internacional por país**
- 5. GlobalTrade**
- 6. Balança Comercial**
- 7. Porque é a globalização importante para os gestores?**
- 8. Globalização versus Regionalização à escala mundial**
- 9. Formas de regionalização**
- 10. O sucesso das pequenas e médias empresas (PME) num mundo plano**

- 11. Incoterms: principais características**
- 12. O ambiente económico mundial após a OMC (Organização Mundial do Comércio)**
- 13. Prepare-se para trabalhar lá fora Mentalidade de silo, incompatível com empresas internacionais**
- 14. Somos empreendedores?**
- 15. Distribuição e logística: importância no comércio internacional**
- 16. Que Países escolher para localizar unidades produtivas?**
- 17. O que é a dupla tributação internacional?**
- 18. O “International Accounting Standards Board” (IASB) e as Normas Internacionais de Contabilidade (NIC)**
- 19. Como preparar a internacionalização de uma empresa**
- 20. Formas de entrada em mercados estrangeiros**