

Nome do Curso

Objetivos Gerais:

Este Curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências que lhes permitam servir de suporte às actividades que promovam a divulgação e venda de produtos e serviços no mercado internacional.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Relacionar empresário/trabalhadores/consumidores e ambiente
- Identificar o marketing internacional e os procedimentos dos mercados e dos produtos
- Distinguir as técnicas de venda e de negociação
- Indicar métodos de pagamentos internacionais
- Identificar a logística internacional
- Analisar os riscos do País do Negócio ou do produto

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos nos processos de venda relativos a comércio internacional.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

1 - INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO INTERNACIONAL

- Economia Internacional
- As Empresas Internacionais
- Organismos Internacionais: ordenamento do Comércio Internacional
- Incoterms
- Legislação Aduaneira
- Barreiras Alfandegárias
- Dumping e Antidumping
- Contratos Internacionais

2 - PROCESSO DE EXPORTAÇÃO

- Análise dos Mercados Internacionais: América do Norte, União Europeia, Ásia África e América Latina

- Mercado Cambial
- Riscos nos Negócios Internacionais
- Finanças no Comércio Internacional
- Procedimentos e documentação para Exportação
- Regimes Aduaneiros

3 - MARKETING E VENDAS NO MERCADO INTERNACIONAL

- Introdução ao Marketing
- Acesso aos Mercados Globais
- Produtos, Marcas e Serviços Globais
- Formação de Preços Internacionais
- Conhecer a Cultura do Mercado Alvo
- Feiras, Exposições e Eventos
- Técnicas de Venda e Negociação em comércio Internacional

4 - LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- Introdução a Logística
- Infra-Estrutura em Logística
- Logística Internacional

5 - OS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

- Trading: Negócios, Estrutura e Competências
- Plano de Negócios Internacionais
- Negociação Internacional
- Relações Interempresariais nos Negócios Internacionais

6 - EXERCÍCIOS

- Execução de exercícios por tema
- Desenvolvimento de um plano de trabalho para um Trader