

Gestão de Restaurante

Objetivos Gerais:

Dotar os participantes de competências apropriadas para a criação e/ou gestão de uma PME, tanto ao nível dos recursos físicos, humanos e financeiros, como ao nível da administração e organização da empresa.

Objetivos Específicos:

No final do curso o formando estará apto a:

- Identificar o perfil e funções do empreendedor e do gestor; definir e caracterizar o mercado onde o negócio se implanta;
- Definir processos e procedimentos de operacionalização do negócio; definir metodologias de avaliação da qualidade e de melhoria contínua;
- Elaborar estratégias de comunicação, promoção e distribuição; definir a política de vendas;
- Diferenciar os custos fixos dos custos variáveis;
- Planear a execução do investimento; elaborar e interpretar mapas económicos e financeiros; gerir a tesouraria da empresa; identificar e cumprir as obrigações fiscais da empresa;
- Gerir equipas e relacionamentos organizacionais;
- Determinar as necessidades e as políticas de recursos humanos;
- Elaborar um plano de negócios; identificar soluções de financiamento e os apoios ao empreendedorismo;
- Identificar as formalidades processuais de constituição de uma empresa.

Destinatários:

Activos interessados em iniciar uma actividade empresarial e profissionais que, pela inerência das suas funções, necessitem de competências ao nível de gestão.

Carga Horária:

20 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Do Empreendedorismo à Gestão

- Ser empresário
- Ser empreendedor
- Características de comportamento empreendedor
- Identificar a Oportunidade de Negócio

Módulo II – Marketing

- Conceitos de Marketing
- Segmentação de mercado
- Seleção de Mercados-alvo e Posicionamento Módulo
- Satisfação, Valor e Fidelidade do Cliente
- Comportamento do Consumidor e Decisões de Compra

Módulo III – Operacionalização do Negócio

- A empresa como um processo
- O processo do produto
- Processos gerais

Módulo IV – Estratégia Empresarial

- Pensamento Estratégico e Análise SWOT
- A Formulação da Estratégia
- Elaboração de Planos de Ação

Módulo V – Finanças da Empresa e Contabilidade

- Noções Fundamentais de Contabilidade
- Principais Mapas Financeiros
- Noções Fundamentais de Gestão Financeira
- Gestão da Tesouraria

Módulo VI – Fiscalidade das Empresas

- Noções Fundamentais de Fiscalidade
- Os impostos aplicáveis

Módulo VII – Recursos Humanos

- Gestão e Planeamento dos Recursos Humanos
- Gestão Administrativa de Recursos Humanos

Módulo VIII – Plano de Negócios

- Conceito de plano de negócios
- Objetivos – Por que preparar um plano de negócios?
- Estrutura de um plano de negócios
- Como manter um plano de negócios atualizado?
- A importância de um plano de negócios na administração de uma empresa
- Apresentando um plano de negócios

Módulo IX – Financiamento

- Financiamento do negócio
- Capitais Próprios
- Capitais Alheios – A banca e os incentivos existentes