

Gestão de Campos de Golfe

Objetivos Gerais:

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos, metodologias e práticas fundamentais para a Gestão e Manutenção de Campos de Golfe.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Gerir e promover Campos de Golfe

Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais que estejam envolvidos no planeamento, gestão e acompanhamento de projectos de Campos de Golfe e que queiram conhecer as melhores técnicas, metodologias e práticas envolvidas na Gestão e Manutenção profissional de projectos desta natureza.

Carga Horária

18 H

Conteúdo

1. Contextualização

- Conceitos
- História do Golfe
- Organizações
- Regras e Equipamentos

2. Turismo de golfe

- Golfe enquanto Desporto
- Golfe enquanto Produto Turístico
- Golfe enquanto Elemento Âncora de Destinos Turísticos
- Oferta em Território Nacional
- Procura Turística

3. Funções de gestão

- Estratégia e Planeamento Estratégico
- Análise Financeira
- Marketing e Competitividade em Campos de Golfe

- Organização e Gestão das Competições
 - Políticas Económicas e de Financiamento
4. Funções de manutenção
- Relvados e Zonas Circundantes
 - Estratégias de Mecanização e Automatização
 - Gestão Ambiental – Sustentabilidade da Atividade
 - Normas de Certificação
5. Golfe no pent – plano estratégico nacional para o turismo
- Oportunidades e Requisitos do Mercado
 - Capacidade Competitiva de Portugal
 - Modelo de Negócio
 - Estratégia de Desenvolvimento
6. Análise de *best practices* nacionais e internacionais