

Rentabilidade de Cliente Bancário- Nível Standard

Objetivos Gerais:

Este curso tem como objetivo geral facultar aos participantes conhecimento sobre a rentabilidade, peso e importância dos clientes particulares e empresas.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar os indicadores fundamentais da rentabilidade de um cliente particular ou empresa.

Destinatários:

Este curso destina-se a profissionais das Direções Comerciais da Banca.

Carga Horária:

06 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Banca Universal e Banca de Relação

- Conceitos e definições;
- Mass market e encarteiramento;
- Conveniência.

Módulo II – Análise e Indicadores de Rentabilidade

- De margem financeira;
- De margem complementar.