

Compras Internacionais

Objetivos Gerais

A globalização, as instituições multinacionais, a especialização, o outsourcing e a abertura dos mercados, são alavancas e fatores que incrementaram o comércio internacional. A troca de bens e serviços através das fronteiras internacionais assume-se cada vez mais como um fator de diferenciação nas empresas.

O Procurement no mercado global, a pesquisa de fornecedores estrangeiros, o desenvolvimento dos processos de compras em países da União Europeia alargada, na China ou em qualquer outro país emergente, são necessidades e preocupações crescentes dos profissionais de compras.

Este Curso tem como objetivos proporcionar formação para capacitar os formandos com instrumentos de avaliação e análise de propostas de fornecimento de produtos internacionais – importação.

Objetivos Específicos:

Destinatários:

Este Curso destina-se a profissionais ligados à tomada de decisão na área do Procurement, como Diretores de Compras, Traders, Especialistas em importação, ou outros.

Carga Horária:

24 Horas

CONTEÚDO:

1. **Montagem de operações de importação.**
2. **Acompanhamento de operações comerciais internacionais.**
3. **Elaboração de sets documentários adequados**
4. **Controle de custos.**

5. **Comparação e análise de propostas de fornecimento**

6. **O financiamento das operações de compras internacionais.**

7. **Utilização de excel no acompanhamento e concretização das operações**