

Gestão de Armazéns, Stocks e Logística

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo proporcionar aos participantes conhecimentos sobre os atuais sistemas de comunicação/interna empresarial na área da Logística, bem os seus métodos e técnicas de gestão, de organização e da informação, como fator facilitador da decisão e do planeamento empresarial, assim como, uma visão mais alargada sobre as técnicas e métodos de logística que permitem uma racionalização de custos e a rentabilização económica das organizações onde estão integrados.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender a relação entre, conciliar satisfação dos clientes e contenção do capital imobilizado em stocks;
- Diagnosticar, classificar e gerir os stocks;
- Contribuir para a melhoria da Contabilidade de Existências, dos Inventários e do Reaprovisionamento;
- Utilizar processos e métodos de administração, tecnologias da informação, instalações e equipamentos associados ao fluxo de materiais e informações ao longo da Cadeia de Abastecimentos (*Supply Chain*), que constituem a Logística Empresarial.
- Compreender as novas tecnologias de informação empresarial e suas conexões com a gestão logística;
- Manusear de forma eficiente as ferramentas logísticas de aprovisionamento e stocks, bem como de armazenagem, desenvolvendo um planeamento, organização e controlo adequado;
- Reduzir os custos de stockagem e armazenagem resultantes de uma estratégia de melhoria na função logística;
- Desenvolver perícias no domínio das atividades de gestão de inventário, aprovisionamento, armazenagem e distribuição física, de modo a garantir uma visão integrada da cadeia logística;
- A aquisição de competências que permitam a liderança de processos organizacionais no âmbito da informação logística.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que exercem funções nas áreas de Compras, Logística e Stocks, nomeadamente:

- Responsáveis de Gestão da Cadeia Logística;
- Responsáveis pela Gestão de Stocks e Inventário;
- Responsáveis de Compras e Aprovisionamento;
- Responsáveis por sobressalentes;
- Chefes de Armazém.
- Responsáveis de Áreas afetadas pela Gestão de Stocks: Produção, Comercial, Armazenagem
- Responsáveis por Depósitos e Armazéns de Mercadorias.

Carga Horária

30 Horas

Conteúdos

1. Gestão logística

- Conceitos e Objetivos
- Partes Constituintes
- História e Desenvolvimento
- O Enquadramento dentro da Empresa
- Conceitos Relacionados
- Forças de Integração e Forças de mudança
- Tendências Futuras
- Planeamento e Controlo Estratégico
- *Just-in-time Logistics*
- O enquadramento do armazém na função logística.
- Exercícios práticos

2. Gestão de materiais

- A gestão de materiais
- Exercícios práticos

3. Gestão da distribuição

- Gestão da Distribuição
- Exercícios práticos

4. Gestão e planeamento de armazéns

- Seleção do Equipamento
- Dimensionamento do armazém
- Estrutura de RH
- Controlo de Custos e melhorias no armazém
- Operações *Just-in-time* no armazém
- Exercícios práticos

5. Gestão operacional de armazéns

- Operações de armazém
- Receção de Mercadoria
- Preparação da mercadoria

6. Gestão de transportes

- Gestão de Transportes.

7. Gestão de inventário permanente

- Tipos de Inventário
- Políticas de Gestão
- Gestão da Procura
- Quando encomendar e quanto encomendar

- Sistemas de encomendas
- Indicadores e melhorias
- Relacionamentos e ligações.

8. Gestão das compras

- Contribuição para o Lucro
- Qualificação e classificação de fornecedores
- Filosofias de compra
- Procedimentos de compras
- Desenvolvimento e Melhorias
- Relacionamentos das compras.

9. Novos sistemas de gestão logística – scm (supply chain management – gestão da cadeia de abastecimentos)

- SCM (*Supply Chain Management* – Gestão da Cadeia de Abastecimentos) – Introdução e Definição
- Questões a observar no SCM
- Globalização
- Desenvolvimento da SCM (*Supply Chain Management* – Gestão da Cadeia de Abastecimentos).

10. Integração da logística com os novos sistemas de tratamento automático da informação

- O futuro das novas tecnologias e a comunicação na gestão de stocks, armazéns e logística
- Noções de KM (*Knowledge Management*),
- ERP (*Enterprise Resources Planning*),
- CRM (*Customer Resources Management*),
- EIP (*Enterprise Information Management*),
- ECR (*Efficient Consumer Response*)
- Integração com a cadeia de abastecimentos (Supply Chain).