

Políticas Públicas de Promoção da Concorrência: O papel das Instituições e das Políticas de Regulação

Objetivos Gerais

Explorar e compreender as questões relacionadas com a dinâmica e funcionamento das políticas de regulação e do papel das suas instituições regulatórias.

Objetivos Específicos

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Trabalhar em instituições envolvidas em políticas de regulação, seja no estatuto de protagonista, seja no estatuto de destinatário.

Destinatários

Este curso destina-se a Gestores públicos, dirigentes e técnicos da Administração Pública.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

40 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - O conceito de Políticas de Regulação

Módulo II - As instituições enquadradas nas Políticas de Regulação

Módulo III - Compreender os princípios da concorrência

Módulo IV - Desenvolvimento de políticas públicas de promoção da concorrência

Módulo V - Desafios e limites na promoção da concorrência

Módulo VI - Estudo de casos

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.