

Planeamento Estratégico e Avaliação de Resultados

Objetivos Gerais

Este curso visa dotar os participantes dos conhecimentos que permitem implementar práticas e modelos de diagnóstico estratégico; analisar, formular a estratégia e os seus resultados, num organismo público.

Objetivos Específicos

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Aplicar as melhores práticas para um bom planeamento estratégico;
- Aplicar corretamente os modelos de diagnóstico estratégico;
- Analisar e formular a estratégia de um organismo público;
- Coordenar a construção de um plano estratégico em sede de uma organização pública;
- Avaliar os resultados estratégicos.

Destinatários

A todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar planos estratégicos e necessitem de fazer a avaliação dos mesmos.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

30 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Conceitos Introdutórios

- Ciclo estratégico e operacional na administração pública;
- Os desafios da nova gestão estratégica.

Módulo II - Estrutura Ideal para o Plano Estratégico

- 10 Erros comuns dos planos estratégicos;

- Estabilizar conceitos de gestão estratégica;
- 10 Best Practices para o plano estratégico;
- Estruturação ideal do plano estratégico.

Módulo III - Modelos de Diagnóstico Estratégico

- Análise de Stakeholders;
- Análise PEST e SWOT;
- Construção de cenários.

Módulo IV - Formulação Estratégica

- Missão, visão e valores Institucionais;
- Objetivos estratégicos, KPI e estratégia;
- Responsáveis, calendarização e recursos.

Módulo V - Construção do Plano Estratégico

- Office of Strategy Management (OSM);
- Etapas para a construção do plano estratégico.

Módulo VI - Controlar, Avaliar e Rever os resultados da Estratégia

- Fazer da estratégia um hábito;
- Monitorizar a execução da estratégia e operações;
- Medir o impacto da estratégia para consolidar a missão pública.

Módulo VII - Apresentação de Boas Práticas Nacionais e Internacionais

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.