

Novas Tendências do Mercado de Capitais e Bolsas de Valores em Países em vias de Desenvolvimento

Objetivos Gerais

A entrada no mercado de capitais, por meio da oferta inicial de ações, chamada IPO (sigla em inglês para Initial Public Offering), é uma das mais importantes e estratégicas decisões na trajetória de uma organização. Em geral, o processo de preparação para esta nova etapa exige mudanças profundas na gestão. Em alturas de crise, e em mercados com dificuldade de financiamento é uma forma das entidades inclusive as emergentes de o fazerem.

Os mercados de capitais, enquanto sistemas organizados e estruturados de recolha e canalização direta da poupança para o investimento produtivo ou de redistribuição do risco, desempenham um papel insubstituível no desenvolvimento económico e social. A redução dos custos de intermediação potenciados pelo financiamento direto é não só um fator de competitividade, mas também um contributo para o incremento da taxa de crescimento económico.

Objetivos Específicos

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Implementar normas de Governance;
- Garantir o Financiamento das Empresas emergentes;
- Monitorizar o Mercado;
- Conhecer os novos desafios do Mercado de Capitais.

Destinatários

Este curso é dirigido a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar conhecimentos no mercado de capitais, colocação de empresas em Bolsa, e saber as novas tendências de mercado.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

30 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – A Abertura de Capital

- A Decisão;
- O Processo de Abertura de Capital;
- Como se preparar para uma oferta bem-sucedida;
- Investimento na Abertura de Capital;
- O Mercado de acesso para empresas emergentes.

Módulo II – O Mercado de Capitais e a atividade de Relações com Investidores

- A Evolução do Mercado de Capitais em países em vias de desenvolvimento;
- A Evolução da atividade de Relações com Investidores.

Módulo III – Aspetos Regulatórios e Governança Corporativa

- Aspetos regulatórios e divulgações obrigatórias;
- O Formulário de Referência;
- Outros Relatórios requeridos pela CVM;
- Outras divulgações obrigatórias e fato relevante;
- Tratamento de Informações Privilegiadas;
- Fraudes e Manipulações Financeiras.

Módulo IV – O Mercado de Valores Mobiliários

- Mercado da Dívida Pública;
- Infraestruturas Tecnológicas do Mercado;
- Os Organismos de Investimento Coletivo;
- Instituições do Sistema Financeiro;
- Entidades a atuar no Mercado de Valores Mobiliários;
- Ambiente Legal e Regulatório.

Módulo V – Análise SWOT do Mercado de Capitais

Módulo VI – Domínios de Atuação da CMC

- O Domínio da Promoção do Mercado;
- Subdomínio da Educação Financeira;
- O Domínio da Regulação;
- O Domínio da Supervisão;
- O Domínio da Cooperação e Relações Institucionais.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.