

Estratégias de Aprovisionamento

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de conhecimentos e práticas necessárias a uma boa estratégia de aprovisionamento na sua Organização.

Objetivos Específicos

No final desta ação de formação, os participantes deverão:

- Adquirir competências teóricas e práticas no âmbito das Compras;
- Compreender as ferramentas de Gestão de Compras;
- Aplicar a teoria, na área da Logística, à sua realidade empresarial.

Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Quadros técnico-superiores com atividade na área da Logística das Empresas e Organizações Públicas e Privadas.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Logística

- Natureza Logística

Módulo II - Cadeia logística

- Setores;
- E-Commerce;
- A cadeia de abastecimento;
- Gestão Logística.

Módulo III - Qualificação de fornecedores e negociação logística

- Procurement;
- Teoria dos Jogos e Princípios de Negociação;
- Estudo de caso.

Módulo IV - Gestão de compras e do abastecimento

- Importância das Compras;
- O papel das Compras no abastecimento;
- O Processo de Compra;
- Conceitos – TCM e FSS;
- Incoterms;
- Elementos estratégicos das Compras;
- Decisões de Outsourcing;
- Centralização Vs Descentralização;
- Estudo de caso.

Módulo V - Planeamento logístico

- Sistemas colaborativos;
- Planeamento colaborativo;
- Logística e Sistemas de informação.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.