

Gestão de Armazéns, Stocks e Logística

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo proporcionar aos participantes conhecimentos sobre os atuais sistemas de comunicação/interna empresarial na área da Logística, bem os seus métodos e técnicas de gestão, de organização e da informação, como fator facilitador da decisão e do planeamento empresarial, assim como, uma visão mais alargada sobre as técnicas e métodos de logística que permitem uma racionalização de custos e a rentabilização económica das organizações onde estão integrados.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender a relação entre conciliar satisfação dos clientes e contenção do capital imobilizado em stocks;
- Diagnosticar, classificar e gerir os stocks;
- Contribuir para a melhoria da Contabilidade de Existências, dos Inventários e do Reaprovisionamento;
- Utilizar processos e métodos de administração, tecnologias da informação, instalações e equipamentos associados ao fluxo de materiais e informações ao longo da Cadeia de Abastecimentos (Supply Chain), que constituem a Logística Empresarial.
- Compreender as novas tecnologias de informação empresarial e suas conexões com a gestão logística;
- Manusear de forma eficiente as ferramentas logísticas de aprovisionamento e stocks, bem como de armazenagem, desenvolvendo um planeamento, organização e controlo adequado;
- Reduzir os custos de stockagem e armazenagem resultantes de uma estratégia de melhoria na função logística;
- Desenvolver perícias no domínio das atividades de gestão de inventário, aprovisionamento, armazenagem e distribuição física, de modo a garantir uma visão integrada da cadeia logística;
- A aquisição de competências que permitam a liderança de processos organizacionais no âmbito da informação logística.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que exercem funções nas áreas de Compras, Logística e Stocks, nomeadamente: Responsáveis de Gestão da Cadeia Logística; Gestão de Stocks e Inventário; Responsáveis de Compras e Aprovisionamento; Responsáveis por sobressalentes; Chefes de Armazém; Responsáveis de Áreas afetadas pela Gestão de Stocks.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

30 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Gestão logística

- ✓ Conceitos e Objetivos;
- ✓ Partes Constituintes;
- ✓ História e Desenvolvimento;
- ✓ O Enquadramento dentro da Empresa;
- ✓ Conceitos Relacionados;
- ✓ Forças de Integração e Forças de mudança;
- ✓ Tendências Futuras;
- ✓ Planeamento e Controlo Estratégico;
- ✓ *Just-in-time Logistics*;
- ✓ O enquadramento do armazém na função logística;
- ✓ Exercícios práticos.

Módulo II - Gestão de materiais

- ✓ A gestão de materiais;
- ✓ Exercícios práticos.

Módulo III - Gestão da distribuição

- ✓ Gestão da Distribuição;
- ✓ Exercícios práticos.

Módulo IV - Gestão e planeamento de armazéns

- ✓ Seleção do Equipamento;
- ✓ Dimensionamento do armazém;
- ✓ Estrutura de RH;
- ✓ Controlo de Custos e melhorias no armazém;

- ✓ Operações Just-in-time no armazém;
- ✓ Exercícios práticos.

Módulo V - Gestão operacional de armazéns

- ✓ Operações de armazém;
- ✓ Receção de Mercadoria;
- ✓ Preparação da mercadoria.

Módulo VI - Gestão de transportes

- ✓ Gestão de Transportes.

Módulo VII - Gestão de inventário permanente

- ✓ Tipos de Inventário;
- ✓ Políticas de Gestão;
- ✓ Gestão da Procura;
- ✓ Quando encomendar e quanto encomendar;
- ✓ Sistemas de encomendas;
- ✓ Indicadores e melhorias;
- ✓ Relacionamentos e ligações.

Módulo VIII - Gestão das compras

- ✓ Contribuição para o Lucro;
- ✓ Qualificação e classificação de fornecedores;
- ✓ Filosofias de compras;
- ✓ Procedimentos de compras;
- ✓ Desenvolvimento e Melhorias;
- ✓ Relacionamentos das compras.

Módulo IX - Novos sistemas de gestão logística – SCM (Supply Chain Management – Gestão da Cadeia de Abastecimentos)

- ✓ SCM (Supply Chain Management – Gestão da Cadeia de Abastecimentos) – Introdução e Definição
- ✓ Questões a observar no SCM
- ✓ Globalização
- ✓ Desenvolvimento da SCM (Supply Chain Management – Gestão da Cadeia de Abastecimentos).

Módulo X - Integração da logística com os novos sistemas de tratamento automático da informação

- ✓ O futuro das novas tecnologias e a comunicação na gestão de stocks, armazéns e logística;
- ✓ Noções de KM (Knowledge Management),
- ✓ ERP (Enterprise Resources Planning);
- ✓ CRM (Customer Resources Management),
- ✓ EIP (Enterprise Information Management),
- ✓ ECR (Efficient Consumer Response);
- ✓ Integração com a cadeia de abastecimentos (Supply Chain).

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.