

Balanced Scorecard - Métricas de Performance: da Estratégia à Ação

Objetivos Gerais

O Balanced Scorecard (BSC) é um modelo sistematizado que tem como objetivo simplificar o processo estratégico, ligando e fazendo a ponte entre a estratégia, a sua implementação e o seu controlo no plano operacional. O objetivo deste curso é dotar os participantes dos conhecimentos e prática necessária á utilização desta metodologia.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Entender e aplicar nas suas Organizações o Balanced Scorecard;
- Identificar os critérios a medir e controlar;
- Analisar e controlar a evolução desses critérios;
- Medir a eficácia e a performance da estratégia seguida;
- Fazer os ajustamentos e adaptações necessárias ao longo da sua implementação.

Destinatários

Este Curso destina-se a Empresários, Gestores, Diretores e Consultores de empresas Públicas e/ou Privadas com papel relevante na definição, implementação e controlo estratégico.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

12 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Porquê o balanced scorecard (bsc)

- Evolução das ferramentas de medição;
- Porque é que as empresas falham na execução da estratégia?;

- Quem deve implementar o BSC?;
- O que propõe o BSC?;
- Quem são os autores?.

Módulo II - Modelo balanced scorecard (bsc)

- Missão, Visão, Valores e Vetores estratégicos;
- Perspetivas;
- Objetivos estratégicos;
- Mapa estratégico + Exemplos;
- Indicadores;
- Iniciativas, Ações e Orçamento;
- Ligação entre o BSC Corporativo e o BSC das Unidades;
- Compreender o modelo BSC.

Módulo II - A implementação do bsc

- Perfil da chefia da equipa de estratégia;
- Top-down / Down-top;
- Calendário;
- Acompanhamento – Flash Report;
- Tips;
- Identificar os principais constrangimentos inerentes a metodologia BSC;
- Conselhos práticos para uma eficaz implementação.

Módulo III - Reporting – etapas, técnicas e ferramentas

- Enquadramento do Reporting;
- Etapas e fluxos de informação;
- Rendas de Acompanhamento Estratégico;
- Utilizando o Excel;
- Análise de um modelo de reporte em Excel.

Módulo IV - Tecnologias bsc

- Tecnologias BSC existentes
- Processo de seleção do fornecedor
- Conhecer as tecnologias BSC existentes no mercado.
- Relacionamentos com fornecedores de Tecnologia BSC.

Módulo V - Resolução de um caso prático

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.