

## Alinhamento da função Financeira com a Estratégia da Empresa

### Objetivos Gerais

O objetivo deste curso é sensibilizar os participantes ao novo posicionamento que o departamento financeiro tem vindo a assumir no seio de uma Organização. Este departamento, muitas vezes visto apenas como fornecedor de documentação e report's financeiros standards e legais virados para o exterior da Organização, tem hoje um papel preponderante ao fornecer internamente à equipa de gestão as análises financeiras e indicadores relevantes que irão suportar o processo de tomada de decisão a alto nível. Compreender a importância do alinhamento da função financeira com a estratégia global da Organização é assim o objetivo principal deste Curso.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Perceber a razão do departamento financeiro ser um “partner” do negócio;
- Perceber a necessidade do Management Accounting;
- Perceber os vários processos de negócio e o seu encadeamento;
- Fornecer a informação financeira necessária a uma tomada de decisão com qualidade;
- Ajudar a incrementar a performance da Organização.

### Destinatários

Este Curso destina-se a diretores e quadros superiores das áreas de finanças e contabilidade e seus colaboradores diretos.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

12 horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

### Módulo I - O novo contexto competitivo

- Novas tendências de Mercado;
- As várias dimensões do valor do Cliente (benefícios, custos e velocidade);
- As opções sobre Preço, Produto, Serviço e Soluções customizadas, e a implicação destas escolhas na estratégia da Companhia ao nível do marketing, vendas, logística, Recursos Humanos e Liderança.

### Módulo II - Overview sobre as opções estratégicas e o papel das finanças

- Qual o suporte que as finanças necessitam dar a cada opção estratégica;
- Preço: Reduções de custo de transações, controlo de custos, etc.;
- Produto: Eficiência nas transações, margens de rentabilidade, etc.;
- Serviço: Qual o nível e custo de serviços potencialmente valorizados pelo Cliente (benefícios vs. custo);
- Soluções Customizadas: Rentabilidade do Cliente, financiamento diferencial, etc.

### Módulo III - A função financeira: skill's, competências e estrutura organizativa

- Skill's e Competências necessárias à equipa financeira;
- Onde estamos e para onde queremos caminhar;
- Opções de organização: Serviços partilhados; Outsourcing; Descentralização de operações; Comunicação, etc.

### Módulo IV - A importância do relacionamento entre as várias funções da empresa

- O papel chave da equipa financeira no suporte efetivo à estratégia da empresa;
- Alinhamento estratégico entre as finanças e a estratégia empresarial;
- Relacionamento entre as finanças e os departamentos de Marketing e Vendas;
- A necessidade de por vezes se criarem taskforces entre pessoas da área financeira e as restantes áreas.

### Módulo V - Conclusões e plano de ação.

#### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.