

Fusões e Aquisições - Integração das Operações e Consolidação das Contas

Objetivos Gerais

As Fusões e Aquisições são uma grande oportunidade para reposicionar e desenvolver empresas, no entanto, historicamente confirma-se que muitas das decisões tomadas no seu âmbito se revelaram prejudiciais e algumas mesmo fatais. Este Curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências que lhes permitam identificar as medidas necessárias a aplicar em processos de Fusões e Aquisições, assim como os fatores de evitar.

O Curso fornece aos gestores financeiros e não financeiros, uma visão de planeamento e estratégias de pós-fusão e integração de aquisições, focando principalmente, os aspetos práticos de atividades e fatores críticos na definição de estratégias para integrações bem-sucedidas a longo prazo.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Enquadrar numa visão de longo prazo os processos de Fusões e Aquisições e conhecer as principais questões e procedimentos associados;
- Conduzir um processo de integração de Fusões e Aquisições;
- Identificar os principais problemas e “armadilhas” que estes processos encerram;
- Ter um bom conhecimento das melhores práticas para evitar problemas pós-fusão.

Destinatários

Este Curso destina-se a Gestores Seniores atualmente envolvidos e com responsabilidades em processos de Aquisições e Fusões de empresas, ou, que pensem expandir as suas empresas num futuro próximo envolvendo este tipo de processos.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - O Processo de Fusão e Aquisição

- Introdução às transações tipo de processos de Fusão e Aquisição;
- Revisão do processo de Fusão e Aquisição;
- A construção da equipa de “integração”;
- As principais questões e preocupações a ter em conta.

Módulo II - Planeamento Estratégico

- Definir o quadro estratégico e objetivos da nova entidade;
- Definir um calendário roteiro para objetivos de longo prazo;
- Abordar os conflitos do produto e do canal;
- Estabelecer uma estratégia de comunicação eficaz;
- Planeamento esperado, redundância e metas de redução de custos;
- Analisar e identificar as atividades e funções duplicadas;
- Definir estruturas de comunicação de longo prazo e operacionais.

Módulo III - Os Primeiros 3 Meses

- Definir e resolver a curto e médio prazo as principais metas e expectativas existentes;
- Ter a funcionar um sistema eficaz de comunicação e mensagens;
- Atenção aos Sistemas de reporting e requisitos de informação;
- Liderança da Equipa e Formação;
- Planeamento financeiro e de orçamentação;
- Definição das métricas e indicadores de performance (KPI's) eficazes.

Módulo IV - A Importância dos Próximos 18 Meses

- Mudanças e procedimentos operacionais;
- Racionalização de produtos e eliminação progressiva;
- Branding e convenções de nomenclatura;
- Mensagens de produtos e posicionamento;
- Logística;
- Necessidades de desenvolvimento de produto / racionalizações;
- Integração dos sistemas de TI's;
- Os relatórios financeiros e a consolidação do sistema.

Módulo V - Análise e Revisão - 24 a 36 Meses

- Pós-avaliação da transação financeira;
- Questões operacionais e preocupações – definição de timings de resolução.

Módulo VI - Sessão de Perguntas e Respostas

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.