

## Técnicas de Storytelling

### Objetivos Gerais

O objetivo geral deste Curso é dotar os participantes com competências que lhes permita captar a atenção de um público, quer seja em apresentações, reuniões ou qualquer outro contexto profissional.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Assimilar as noções base do Storytelling;
- Reconhecer as potencialidades de uma boa história bem contada (tom, pontos dinâmicos, tipos de personagens, estrutura, ritmo, abertura e fecho);
- Identificar as características comuns à utilização da técnica do Storytelling nos diferentes meios;
- Integrar a estrutura narrativa em apresentações;
- Identificar as potencialidades das técnicas de Storytelling para uma comunicação estratégica.

### Destinatários

Este Curso é dirigido a profissionais que queiram aumentar o seu impacto comunicacional perante terceiros e audiências, potenciando uma interação, persuasão e influência de qualidade.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

8 Horas

### Conteúdo Programático

**Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização**

**Módulo I - O Storytelling como Ferramenta de Comunicação**

- As potencialidades comunicativas do Storytelling;

- A relação com o recetor da mensagem.

### Módulo II – As Histórias

- Os vários tipos de histórias;
- Os ingredientes de uma história;
- A estrutura narrativa;
- Exemplo de estrutura clássica;
- Exercícios finais de sistematização;
- Características de uma boa história.

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.