

Como ser Idiota Positivo nas Organizações - Aplicação de Técnicas de Marketing Pessoal

Objetivos Gerais

Este Curso visa abordar alguns aspetos teóricos e práticos que envolvem a imagem projetada, profissional e pessoal e tem como objetivo habilitar os participantes a definir a imagem apropriada de através da análise correta das características físicas e estilo pessoal.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão analisar, coordenar e planear, através da compreensão das suas necessidades, preferências e estilo de vida profissional e pessoal o impacto e influência na organização.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que a qualquer nível da Organização sejam Chefes ou Responsáveis de Equipas, que necessitem saber liderá-las e motivá-las medindo o impacto e influência da sua performance.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

7 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Gerir a Minha Marca

- Como construir a marca “EU” – Missão, Valores e Objetivos;
- Como se diferenciar sem estar na moda;
- Positivo e Idiota o que têm ou não em comum.

Módulo II - Marketing Pessoal

- Saber as suas características;
- “Mais vale cair em graça do que ser engraçado”;
- Autopromover-se com ideias.

Módulo III - Marketing Profissional

- Porquê contratar um profissional para fazer um serviço, e não um amador?
- O que os seus colegas dizem de si?
- Criatividade! Dom ou Inspiração divina?

Módulo IV - Carreira e Imagem

- Marketing pessoal vs. sucesso profissional;
- Pensamento crítico;
- Brainstorming;
- Como aumentar a sua performance;
- Como lidar com a emoção e a frustração;
- Como se motivar todos os dias.

Módulo V - Elaboração de um Plano de Marketing Pessoal

- Exercício prático.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.