

### Saber Contar Histórias em Apresentações e Exposições – O Segredo dos Grandes Comunicadores

#### Objetivos Gerais

Uma das características mais em evidência em quase todos os chamados líderes “inspiradores” é a sua capacidade de contar histórias. Uma história adequada e bem contada é um verdadeiro fator de mobilização para a ação de quem a ouve e partilha os seus valores e ideais, através da ligação quase instantânea entre as pessoas e o poder emocional das histórias.

Este Curso pretende dotar os participantes das técnicas e competências que lhes permitam incorporar algumas histórias diariamente na comunicação de negócios.

#### Objetivos Específicos

No decorrer deste Curso os participantes aprenderão a Comunicar com mais paixão, energia e entusiasmo e descobrir um método comprovado para a construção de cooperação, entendimento e trabalho de equipa na sua empresa, e, no final saberão:

- Incorporar histórias nos seus discursos e comunicações que apele às emoções dos ouvintes;
- Despertar o interesse nas pessoas e captar a sua atenção e motivação para ouvir;
- Influenciar e ganhar a confiança das pessoas com quem comunica;
- Transmitir informações de forma vivencial para uma melhor retenção da informação;
- Baixar as defesas e resistências de quem ouve;
- Ser mais eficiente em reuniões, apresentações e comunicação interna e externa das empresas locais;
- Envolver os ouvintes com histórias que os façam mentalmente chegar “sozinhos” aos objetivos de comunicação pretendidos;
- Mobilizar as pessoas para a ação.

#### Destinatários

Este Curso destina-se a Líderes de todos os níveis, que têm necessidade de comunicar e estabelecer relações dentro de suas organizações, departamentos e equipas, e que estão à procura de uma nova e inovadora maneira de estimular e envolver outras pessoas.

#### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.

- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

12 Horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I - História do Pensamento

- Perceber as vantagens de contar histórias para comunicar com grande poder emocional;
- Perceber a diferença entre vivências, experiências, e as naturezas subjetivas de uma história vs. Comunicação tradicional linear e objetiva.

#### Módulo II - Criar e Contar Histórias – Princípios e Boas Práticas

- Fontes de pesquisa de anedotas e histórias simples utilizadas para criar histórias que ilustrem o objetivo da mensagem;
- Os vários tipos de histórias;
- Como gerar ideias para construir histórias;
- Princípios de eficácia na ação de contar histórias.

#### Módulo III - Análise de Feedback e Reforço/Adaptação da História

- Contar a história previamente a um grupo de “amigos” e pedir que a critiquem;
- Perceber e identificar a diferença entre uma crítica construtiva e destrutiva;
- Explicar a importância de um feedback sincero para o reforço das competências “de contador de histórias”;
- Dar feedback construtivo aos outros;
- Receber as opiniões dos outros e conseguir alterar/integrar essas opiniões nas histórias a contar.

#### Módulo IV - O Processo do Refinamento das Histórias

- Criar e contar histórias sempre apropriadas às situações específicas e às metas a atingir;
- Saber aplicar tanto os princípios gerais e as boas práticas como as opiniões recebidas na fase de feedback no reforço e adaptação das histórias.

#### Módulo V - Análise de Casos e Simulação de Sessões.

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.