

## Escrita Criativa

### Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de conhecimentos, competências e técnicas que lhes permitam conceberem folhetos que comuniquem eficazmente a mensagem pretendida.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Mobilizar a criatividade para a conceção das campanhas;
- Optar por realizações úteis e determinadas;
- Inserir os folhetos no conjunto dos materiais utilizados;
- Avaliar e controlar os resultados.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os colaboradores que participam na conceção destas campanhas.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 Horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I - A Criatividade

- O que é a escrita criativa;
- Técnicas de criatividade;
- O “brainstorming”;
- A investigação;
- Os prazos de uma campanha;
- O preço de criação.

### Módulo II - A Criação e Conceção Profissional do Folheto

- Princípios da conceção;
- A sequência da criação;
  - O “Z” criativo;
- A estratégia criativa;
- Os elementos da criação;
- Escolher o eixo;
- Imaginar o conceito de comunicação;
- Conceber o manifesto publicitário de base;
- Determinar a estrutura geral da mensagem:
  - Descobrir a mensagem forte;
- Adaptar a mensagem ao alvo;
- A conservação ou rejeição de um projeto.

### Módulo III - A Realização – Opções e Fundamentos

- O processo de realização;
- O anúncio de jornais e revistas;
- O cartaz;
- A rádio;
- O cinema;
- Brochuras, folhetos, desdobráveis e “direct mail”.

### Módulo IV - Conclusão

- Imaginação e profissionalismo;
- Avaliação e controlo.

### Módulo V - Análise de Casos;

### Módulo VI - Sessão de Perguntas & Respostas.

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.